

# Réussir votre projet Digital Learning - Les nouvelles modalités d'apprentissage

## OBJECTIF

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans un projet digital learning qui souhaite maîtriser la création de contenus e-learning et mettre en oeuvre une stratégie digital learning.

## PRÉ-REQUIS

Formation à destination de tout utilisateur impliqué dans un projet Digital Learning, débutant à initié.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Stratégie Digital Learning

- Introduction
- Définition des termes
- Digital Learning : motivations et freins
- Définir les besoins, les objectifs, la cible, l'existant
- Qu'est-ce qu'un dispositif blended learning ?

### Les composantes du projet

- Blended learning : composer l'hybridation
- Les acteurs du projet
- Faut-il externaliser les prestations ?
- Budgétiser le projet

### Le triptyque du projet : LMS, contenus, accompagnement, le tout centré sur l'apprenant

- LMS
- Contenus
- Accompagnement, tutorat, formateur 2.0
- Apprenant 2.0

### Tendances et prospective

- Tendances et prospective
- Pour en savoir plus

### Contenus digital learning

- Introduction
- Définition des termes
- Qu'est-ce qu'un contenu digital learning
- Typologie de contenus
- Combien ça coûte ?
- Faut-il externaliser ?

### Produire du contenu digital learning

- Transposition d'un contenu présentiel en contenu digital learning
- Panorama d'outils
- Démo d'un outil auteur

### Concevoir et produire des évaluations

- Panorama et typologie
- Choisir l'outil
- Quelques exemples de site d'évaluations
- Evolutions et tendances