

# Réseaux Sociaux - Comprendre et maîtriser Facebook, Twitter LinkedIn et Viadeo

## OBJECTIF

Cette formation a pour objectif de vous présenter le concept de réseau social et de vous familiariser avec les principaux outils utilisés dans la sphère privée et professionnelle : Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo. Elle s'adresse à toute personne, professionnel (*libéral, salarié, manager, directeur de petite ou de grande entreprise*) ou particulier, désirant comprendre ce phénomène incontournable et l'utiliser à bon escient.

## PRÉ-REQUIS

Formation à destination de tout utilisateur, débutant à initié.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Généralité sur les réseaux sociaux

- Introduction
- Le concept de réseau social
- Comprendre les réseaux sociaux
- Comprendre les médias sociaux
- Les réseaux sociaux sont-ils incontournables ?
- Utiliser professionnellement les réseaux sociaux

### Facebook

- Introduction
- Créer et gérer son compte Facebook
- Gérer ses amis
- Publier des actualités
- Les autres fonctionnalités de Facebook

### Twitter

- Introduction
- Créer et gérer son compte Twitter
- Gérer ses abonnements
- Publier des tweets
- Les applications Twitter

### LinkedIn

- Introduction
- Créer un compte LinkedIn
- Gérer son profil LinkedIn
- Gérer ses contacts LinkedIn et envoyer des messages
- Les services LinkedIn

### Viadeo

- Introduction
- Créer son compte Viadeo
- Gérer son profil Viadeo
- Gérer ses contacts Viadeo et envoyer des messages
- Les services Viadeo

Non éligible au CPF