

Réseau Social d'Entreprise - Les clés d'un déploiement réussi

OBJECTIF

Cette formation présente les différents aspects liés au déploiement d'un Réseau Social d'Entreprise (RSE), depuis la mise en oeuvre jusqu'au développement de l'adoption par les utilisateurs. Elle s'adresse aux professionnels impliqués dans un projet de déploiement de RSE au sein de leur organisation.

PRÉ-REQUIS

Formation à destination de tout utilisateur, débutant à initié.

CONTENU DE LA FORMATION

Qu'est-ce qu'un Réseau Social d'Entreprise ?

- A l'origine des RSE
- Mieux qu'une grande explication, une démonstration (Yammer)
- Vue d'ensemble des fonctionnalités d'un RSE

Pourquoi mettre en place un Réseau Social d'Entreprise ?

- Développer la communication transversale
- Favoriser le travail collaboratif
- Partager les connaissances
- Dynamiser l'innovation
- Mobiliser les expertises
- Faciliter les activités de veille terrain
- Avec un certain nombre de spécificités

Comment mettre en oeuvre un Réseau Social d'Entreprise ?

- Les quatre dimensions de la mise en oeuvre
- La dimension Projet
- La dimension Technologies
- La dimension Groupes
- La dimension Social

Comment faciliter l'adoption ?

- Comprendre le cheminement vers l'adoption ?
- S'appuyer sur un réseau de changement

Comment intégrer le RSE aux activités de l'entreprise ?

- Intégrer le RSE au système d'information
- Pérenniser en mettant en place une gouvernance

Quel futur pour les Réseaux Sociaux d'Entreprise ?

- Vers une digital workplace ?

Non éligible au CPF