

METIERS

Responsable communication
Directeur(trice) communication
Chef de projet digital
Social Brand Manager
Traffic Manager
Responsable Stratégie Digitale
Online Marketing Manager



Présentiel



12 040€



770h

MASTÈRE MANAGER DE LA COMMUNICATION DIGITALE

PRÉ-REQUIS

Bachelor, Licence, Licence professionnelle ou autres diplômes de niveau BAC+3.

OBJECTIFS

L'avènement du digital a sensiblement modifié les processus de communication entre l'entreprise et ses clients, les prescripteurs et les influenceurs. Le digital donne une nouvelle dimension et une plus grande cohérence à la stratégie de communication de l'entreprise au travers de ses différents points de contact (*réseaux sociaux, applications mobiles points de vente digitalisés, blogs*).

Ce mastère vise à former de futurs professionnels de la communication digitale capables de créer la meilleure expérience utilisateur et de proposer des dispositifs de communication numérique innovants. Cette formation en deux ans forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la communication digitale d'une entreprise ou d'une organisation.

CONTENUS

- Concevoir la stratégie de communication digitale de l'entreprise
- Mettre en place les outils digitaux pour développer la visibilité de l'entreprise
- Savoir mettre en place une stratégie de communication spécifique aux réseaux sociaux
- Savoir élaborer une stratégie commerciale sur le web
- Maîtriser le processus de veille digitale et le système d'information marketing d'une entreprise
- Savoir manager des équipes
- Connaître et mettre en perspective les principales stratégies d'entreprise
- Avoir une ouverture sur les enjeux économiques mondiaux
- Maîtriser les notions fondamentales d'analyse financière
- Savoir écrire et échanger en langue anglaise (*préparation au TOEIC*)

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cours dispensés par des intervenants ayant la connaissance du monde professionnel

RÉSULTATS ATTENDUS

Une moyenne de 10/20 sur l'ensemble des épreuves en cours et en fin de formation, permet d'obtenir le titre de la formation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Un parcours de deux années d'études marqué par des évaluations intermédiaires (*écrit/oral*).

En fin de parcours, une soutenance d'un projet professionnel «mémoire» devant des professionnels du métier.