

 **e-Learning** |  **1 290€** |  **100h**

MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

Certificat officiel de compétences, Fiche n°3421, enregistré à l'Inventaire de la Commission Nationale des Certifications Professionnelles par décision de la Commission plénière du 26 mars 2018
Certification inscrite à la liste nationale des formations éligibles au CPF (LNI). Code CPF : 230069

PRÉ-REQUIS

Aucun

OBJECTIFS

Dans un contexte changeant où les évolutions (*technologiques, digitales*) et la diversité (*générationnelle, culturelle, éducationnelle*) font partie intégrante de la vie de l'entreprise, développer les compétences managériales des managers de proximité est essentiel pour les organisations.

En effet, véritable relais et pilier dans l'entreprise, le manager de proximité se situe au cœur de l'action et doit organiser et piloter l'activité tout en veillant à fédérer, motiver et maintenir la cohésion au sein de l'équipe.

La certification proposée répond donc à cette problématique en préparant les managers à gérer l'activité avec agilité, accompagner le développement d'une équipe et favoriser un management collaboratif permettant l'harmonie du groupe.

Valeur ajoutée :

Cette certification est une voie à une mobilité professionnelle interne ou externe à l'entreprise et permet aux individus d'évoluer et de progresser dans leurs fonctions et leurs responsabilités. Elle permet aux managers d'adopter une posture managériale favorisant la collaboration dans leur équipe.

Elle s'adresse à des managers mais aussi à ceux souhaitant le devenir en leur transmettant de nombreux outils, techniques et savoir-faire.

Pour les entreprises, elle est une valeur ajoutée certaine dans son organisation et contribue ainsi au développement de l'efficacité, la créativité et de l'innovation dans l'entreprise.

PROGRAMME

La formation s'étale de 1 à 20 jours en fonction du niveau du candidat et de ses objectifs. La durée est également fonction de son environnement professionnel, de ses qualifications et de son parcours personnel.

La formation est dispensée sous la forme de 2 modules suivis en continu ou discontinu. La pédagogie privilégie les séquences participatives mobilisant l'interactivité, la prise d'initiative et l'esprit critique (*mises en situations professionnelles, étude de cas, autositionnement...*).

Des séminaires peuvent être programmés en inter ou intra entreprise, suivis en présentiel ou en distanciel selon la situation personnelle ou professionnelle (*géographique, mobilité, handicap, disponibilité...*) du candidat.

Module 1 : Gestion opérationnelle de l'activité

Module 2 : Management des équipes

METIERS

Responsable/Chef de Groupe
Responsable d'Équipe
Responsable de Service
Responsable de Secteur
Responsable d'Unité
Manager d'un Centre de Profit
Manager d'Unité Opérationnelle
Manager des Entreprises de l'Hôtellerie, du Tourisme et de la Restauration
Consultant(e) Management

COMPÉTENCES

Gestion opérationnelle de l'activité :

- Décliner les objectifs généraux en objectifs individuels et collectifs en veillant à ce qu'ils soient réalistes, réalisables et porteur de sens pour fédérer l'équipe autour d'un projet commun.
- Organiser l'activité à travers un plan d'action hiérarchisé des tâches à réaliser pour permettre à l'équipe l'atteinte des objectifs fixés.
- Gérer avec agilité les imprévus et les risques pouvant survenir au cours de l'activité pour veiller à sa continuité et maintenir le niveau de performance attendu.

Management des équipes :

- Identifier les caractéristiques individuelles de l'équipe au niveau des modes de comportements et des différences générationnelles pour obtenir une meilleure régulation et cohésion de groupe.
- Conduire et animer des réunions en favorisant la participation collaborative des membres de l'équipe pour permettre l'émergence d'idées novatrices et renforcer le sentiment d'appartenance.
- Gérer les situations et personnalités difficiles en veillant à adopter le comportement adéquat pour maintenir l'harmonie du groupe.