



Présentiel



5 420€



400 h

BACHELOR EUROPÉEN E-COMMERCE

PRÉ-REQUIS

BTS, DUT ou autres diplômes de niveau BAC +2.

OBJECTIFS

Le e-commerce est l'un des secteurs d'activité les plus dynamiques de ces dernières années. Conjuguant des croissances annuelles à deux chiffres et un nombre croissant d'ouverture de boutiques en ligne, le e-commerce est devenu incontournable. Le métier de responsable e-commerce a beaucoup évolué ces dernières années du fait d'un secteur en constante évolution : prédominance des moteurs de recherches, explosion de l'usage des médias sociaux, création de géants de la vente en ligne, accroissement massif des investissements dans la technologie à travers la big data...

Faire du e-commerce nécessite désormais des compétences aussi variées que complexes. Dans ce contexte de professionnalisation, la formation reste un impératif pour acquérir les compétences théoriques et pratiques nécessaires à la gestion d'une boutique en ligne. C'est tout l'objectif de ce Bachelor Européen en E-commerce : former les managers e-commerce de demain.

PROGRAMME

Stratégie e-commerce et cadre légale de la vente en ligne

- Connaître l'environnement du e-commerce et les différentes instances qui le régissent
- Connaître les enjeux de la vente en ligne et son aspect omnicanal
- Savoir identifier les objectifs d'une entreprise et de son site de vente en ligne
- Connaître les enjeux des segmentations marketing et stratégique et savoir les réaliser
- Savoir définir un positionnement marketing pour un site e-commerce et identifier la création de valeur de celui-ci
- Maîtriser les règles de droit encadrant l'activité commerciale sur internet

Environnement technique, fonctionnel et les leviers d'acquisition de trafic d'un site e-commerce

- Maîtriser l'environnement technique entourant la création et la gestion d'une boutique en ligne (*architecture, langage de programmation, hébergement, etc.*)
- Connaître et maîtriser les fonctionnalités d'un site marchand (*gabarits de pages, fonctionnalités attendues, etc.*)
- Connaître et maîtriser l'environnement logistique lié à la vente en ligne
- Connaître le langage utilisé dans les différents leviers d'acquisition de trafic
- De connaître et maîtriser les techniques de référencement d'un site e-commerce dans les moteurs de recherche
- De connaître et maîtriser l'environnement du référencement payant

- Maîtriser les outils de création et de gestion des campagnes de publicités dans les moteurs de recherche
- Maîtriser l'environnement technique lié à la publicité en ligne
- Maîtriser l'environnement des places de marché influentes et les techniques pour faire des ventes sur les places de marché

Méthodes de projet et mesure de la performance et Management de la relation client d'un site e-commerce

- Savoir créer et optimiser un catalogue de produits mettant en valeur les produits
- Connaître les techniques qui permettent de mettre l'internaute dans un contexte de confiance favorisant l'achat
- Connaître les enjeux liés au big data
- Connaître les enjeux et l'environnement technique entourant la mise en place et l'utilisation d'un e-CRM
- Connaître les enjeux du commerce sur mobile et les bonnes pratiques pour adapter un site e-commerce au format mobile
- Connaître les enjeux de l'omnicanal et du drive to store
- Connaître et savoir mettre en place les bonnes pratiques pour une stratégie cross-canal efficace

Langue vivante européenne

Acquérir le niveau B1 (*écrit et oral*) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne

METIERS

Responsable e-commerce
Consultant(e) e-commerce
Chargé(e) de webmarketing
Chef de produit e-commerce
Directeur(trice) digital
Responsable e-commerce
Chef de projet e-commerce

COMPÉTENCES

- Appréhender l'environnement technique et fonctionnel d'un site e-commerce
- Connaître et maîtriser les différents leviers d'acquisition de trafic d'un site e-commerce
- Maîtriser le cadre légal qui encadre la vente en ligne
- Connaître et maîtriser les méthodes de projet e-commerce
- Connaître les indicateurs de performances d'un site e-commerce et savoir les analyser
- Maîtriser les bonnes pratiques liées à la conversion et la fidélisation e-commerce

Pratique professionnelle

Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action professionnelle. Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

Culture et citoyenneté européenne

- Acquérir une culture sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- Comprendre le modèle européen et ses particularités (*historique, réglementaire, juridique et culturel*)
- Comprendre l'Europe au sens large du terme (*interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...*)
- Acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'UE
- S'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- D'accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international