



Présentiel



8 840€



1 350 h

# BTS COMMUNICATION

## PRÉ-REQUIS

Titulaire du Baccalauréat ou équivalent

## OBJECTIFS

Concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle ou relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Vous participerez à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Vous en assurerez la qualité et la cohérence.

Vous serez un multispécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies. Vous évoluerez dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

Vous remplirez les missions suivantes :

- Mise en oeuvre et suivi de projets de communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle

## PROGRAMME

### Culture de la Communication

#### Introduction à l'histoire et aux théories

- Définitions de la communication
- Théories et modèles de la communication
- Histoire et sociologie des médias

#### Analyse critique des cibles

- De la connaissance objective à la représentation des cibles
- Les cultures des cibles

#### Analyse critique des annonceurs

- De la connaissance objective à la représentation des annonceurs
- Les cultures des annonceurs

#### Analyse et production du message

- Stratégies du texte
- Stratégies de l'image fixe
- Stratégies de l'image animée et du son
- Stratégies de l'interactivité

### Mise en oeuvre et suivi de projet

- Analyse de la commande
- Conduite du projet de communication et ajustements
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de com

### Culture technologique de la communication

- Informatique organisationnelle, visant votre autonomie & votre adaptabilité sur votre lieu de travail
- Informatique de production, développant les compétences requises dans la production ou le suivi de production de supports de com'
- Informatique relationnelle et commerciale, plus particulièrement adaptée au conseil & à la relation annonceur.

### Conseil et Relation annonceur

- Création et développement de clientèle
- Construction de la proposition
- Présentation, négociation & vente de la reco
- Suivi de la relation

### Le droit de la communication

- Les organisations professionnelles
- Les organismes de contrôle
- Les organisations de défense de l'intérêt général
- Rôle et responsabilité des agences conseil en communication
- La propriété intellectuelle de la campagne publicitaire
- L'agence et les droits sur la création publicitaire
- La cession des droits à l'annonceur
- Les publicités interdites
- Les publicités réglementées

#### Hors Média

- La promotion des ventes
- Le marketing direct
- Le parrainage et le mécénat
- La communication événementielle

### Ateliers

#### Ateliers Production

- Compétences langagières
- Compétences en matière de gestion de projet,
- Compétences dans l'analyse & le traitement des messages (*textes, images, sons*)
- Compétences dans l'utilisation des outils informatiques,
- Compétences dans le suivi de la fabrication & de la production.

#### Ateliers Relations Commerciales

- Compétences relationnelles dans une situation de négociation
- Compétences langagières nécessaires pour préparer & mener à bien une négociation

### Veille opérationnelle

- Participation à de la veille informationnelle
- Mise en oeuvre de la veille permanente
- Mise en oeuvre d'une recherche ponctuelle
- Contribution à la qualité du système d'information

## METIERS

Chargé(e) de communication  
Responsable de clientèle  
Conseiller(ère) commercial  
Assistant(e) de publicité  
Chef de publicité  
Chef de projet  
Chef de produit marketing  
Vendeur(se) d'espaces publicitaires  
Média vendeur  
Chargé(e) d'études marketing  
Assistant(e) chef de publicité  
Chef de publicité junior